

Uchwała nr 5/CLV/2021
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie
z dnia 29 listopada 2021 r.
w sprawie Regulaminu zarządzania prawami autorskimi, prawami
pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji
w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Chełmie

Na podstawie art. 152 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.), Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie uchwala, co następuje:

§ 1

Senat uchwala ***Regulamin zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Chełmie***, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Traci moc Uchwała nr 1/XCII/2015 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie z dnia 30 marca 2015 r. w sprawie Regulaminu zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Chełmie (z późn. zm.).

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Chełmie




dr hab. inż. Arkadiusz Tofil
profesor PWSZ w Chełmie

**Regulamin zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi
i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji
w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Chełmie**

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) dobra intelektualne – dobra własności przemysłowej, utwory, przedmioty praw pokrewnych, bazy danych chronione prawem producenta oraz know-how;
- 2) Uczelnia – Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chełmie;
- 3) twórca – osoba, która stworzyła lub współtworzyła dobro intelektualne;
- 4) pracownik – osoba zatrudniona w Uczelni w ramach stosunku pracy;
- 5) komercjalizacja bezpośrednia – sprzedaż wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu lub dzierżawy;
- 6) komercjalizacja pośrednia – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach lub obejmowanie warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach, w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami.

§ 2

1. Postanowienia Regulaminu stosuje się do pracowników Uczelni niezależnie od podstawy nawiązania stosunku pracy.
2. Postanowienia Regulaminu stosuje się także do studentów oraz innych osób, jeżeli tak stanowi umowa zawarta między nimi a Uczelnią.
3. Postanowienia Regulaminu dotyczące twórców mają odpowiednie zastosowanie do współtwórców. Do reprezentowania swoich interesów względem Uczelni, współtwórcy powinni wyznaczyć swego przedstawiciela, a dopóki tego nie uczynią, Uczelnia nie jest związana ich stanowiskiem.

§ 3

Każdy, wobec którego znajdują zastosowanie przepisy niniejszego Regulaminu, ma obowiązek zgłosić stworzenie dobra intelektualnego do którego prawa może nabyć Uczelnia, a także ma obowiązek podjęcia wszelkich czynności dla umożliwienia Uczelni korzystania z tych praw, w szczególności poprzez zachowanie w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby utrudnić Uczelni możliwość uzyskania i korzystania z prawnej ochrony dóbr intelektualnych.

§ 4

Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do:

- 1) utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności: naukowych, architektonicznych, urbanistycznych i programów komputerowych;
- 2) praw własności przemysłowej w rozumieniu ustawy Prawo własności przemysłowej, w szczególności: wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych.

II. Obowiązki pracownicze

§ 5

1. Przestrzeganie postanowień Regulaminu należy do obowiązków pracowników Uczelni.
2. Wyniki prac intelektualnych, w szczególności prawa własności przemysłowej i prawa autorskie będą uznawane za powstałe w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, jeżeli zostały wytworzone przez pracownika w okresie zatrudnienia, a czynności, które doprowadziły do ich uzyskania mieszczą się w zakresie obowiązków pracownika.
3. Za wyniki prac intelektualnych wytworzone w ramach stosunku pracy uważa się także wyniki stworzone w czasie podróży służbowej, realizacji stypendium naukowego, grantu badawczego lub podczas urlopu naukowego, o ile nie uzgodniono tego inaczej w umowie zawartej z pracownikiem lub odpowiednio z instytucją przyjmującą.
4. Pracownicy mają obowiązek informowania władz Uczelni o naruszeniach dóbr Uczelni.
5. Uczelnia nabywa prawo własności rzeczy będących materialnymi nośnikami wyników prac intelektualnych lub innych rzeczy, jeżeli powstały one w wyniku badań prowadzonych w ramach wykonywania obowiązków pracowniczych.

III. Obowiązki Uczelni

§ 6

1. Realizacja uprawnień Uczelni w zakresie ochrony i korzystania z dóbr intelektualnych odbywa się z poszanowaniem praw twórców oraz we współdziałaniu z nimi.
2. Uczelnia wspiera rozwój działalności twórczej i wynalazczej, w szczególności udostępniając informacje dotyczące zasad ochrony własności intelektualnej, a także udzielając stosownej pomocy.

IV. Utwory naukowe

§ 7

1. Pracownikom będącym twórcami dóbr intelektualnych Uczelni służą w każdym przypadku prawa osobiste do tych dóbr, jednak przy wykonywaniu tych praw nie mogą być naruszane interesy Uczelni.
2. Rektor lub osoba przez niego upoważniona może wyrazić wolę skorzystania przez Uczelnię z prawa pierwszeństwa publikacji określonych utworów naukowych pracownika, który stworzył ten utwór w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy.
3. Pierwszeństwo opublikowania wskazane w ust. 2 wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu, albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany.
4. Pracownik ma swobodę w wyborze formy oraz miejsca publikacji lub innego sposobu rozpowszechniania utworu naukowego, z uwzględnieniem interesów Uczelni oraz postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Przekazując utwór do publikacji pracownik jest obowiązany do umieszczania obok swojego nazwiska jako twórcy, nazwy Uczelni.
6. Uczelnia ma prawo do nieodpłatnego korzystania z materiału naukowego zawartego w utworze oraz ma prawo do udostępniania utworu naukowego osobom trzecim, jeżeli wynika to z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało przewidziane umową.

V. Programy komputerowe oraz bazy danych

§ 8

1. Uczelni przysługują autorskie prawa majątkowe do programu komputerowego stworzonego przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy.
2. Uczelnia ponosząc ryzyko nakładu inwestycyjnego przy tworzeniu bazy danych jest jej producentem. Przysługuje jej z tego tytułu prawo do bazy danych o charakterze wyłącznym, majątkowym, bezwzględnym.

VI. Prawa i obowiązki studentów

§ 9

1. Prawa osobiste i majątkowe do utworów stworzonych przez studentów w toku studiów lub w trakcie realizacji prac dyplomowych, należą co do zasady do twórców.
2. Uczelni przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta. Jeżeli Uczelnia nie opublikowała pracy dyplomowej w ciągu sześciu miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba, że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
3. Student zobowiązany jest do poszanowania praw własności intelektualnej innych osób, w szczególności praw promotora oraz opiekuna pracy dyplomowej lub opiekuna naukowego.
4. Student, będący twórcą dobra własności przemysłowej, programu komputerowego lub bazy danych, ma prawo do uzyskania odpłatnej pomocy Uczelni w ochronie swoich praw.
5. Prace dyplomowe mogą być przygotowywane w ramach działalności naukowej realizowanej przez Uczelnię. W takim przypadku, prawa do dóbr własności przemysłowej, baz danych, programów komputerowych oraz utworów audiowizualnych mogą być zastrzeżone na rzecz Uczelni, zgodnie z umową zawartą odpowiednio pomiędzy studentem a Uczelnią. Przed przystąpieniem do wyboru tematu pracy student jest informowany przez promotora lub opiekuna pracy, czy dana praca objęta jest niniejszą regulacją.

VII. Prawo do dóbr intelektualnych oraz tryb zgłaszania wyników prac intelektualnych

§ 10

1. Twórcy przysługują autorskie prawa osobiste do utworów powstałych w związku z realizacją prac intelektualnych.
2. Autorskie prawa majątkowe do utworów niebędących utworami naukowymi oraz prawa własności przemysłowej do wyników prac intelektualnych powstałe w ramach wykonywania obowiązków pracowniczych przez pracownika nabywa Uczelnia z chwilą przyjęcia tych wyników, o ile umowa z pracownikiem nie stanowi inaczej.
3. Autorskie prawa majątkowe do utworów niebędących utworami naukowymi oraz prawa własności przemysłowej do wyników prac intelektualnych wytworzone przez osoby niepozostające z Uczelnią w stosunku pracy lub prowadzące działalność naukową poza stosunkiem pracy, przysługują Uczelni w razie zawarcia z tymi osobami umowy o stworzenie utworu lub dobra własności przemysłowej.
4. Twórca, który uzyskał wyniki pracy intelektualnej, jest zobowiązany poinformować o tym niezwłocznie Rektora Uczelni, w formie pisemnej.
5. Informację o wynikach działalności naukowej oraz know-how związanym z tymi wynikami twórca składa na formularzu zgłoszenia wyniku pracy intelektualnej wraz z ankietą dotyczącą zgłaszanego wyniku, według wzoru określonego przez Rektora Uczelni.
6. Pracownik w terminie 14 dni od dnia przekazania Uczelni informacji o wynikach działalności naukowej i związanym z nimi know-how, może złożyć na piśmie do Rektora

oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem praw do wyników prac i związanych z nimi know-how.

7. W przypadku złożenia przez pracownika oświadczenia o zainteresowaniu przeniesieniem praw do wyników działalności naukowej i związanego z nimi know-how, Uczelnia w terminie trzech miesięcy podejmuje decyzję w sprawie ich komercjalizacji. O podjętej decyzji Rektor informuje pracownika w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty jej podjęcia.
8. W przypadku niezłożenia przez pracownika oświadczenia, o którym mowa, w ust. 6 Rektor podejmuje decyzję o sposobie komercjalizacji wyników prac intelektualnych lub ich niekomercjalizowaniu. Decyzję przekazuje się pracownikowi w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty jej podjęcia.
9. W przypadku podjęcia przez Rektora Uczelni decyzji o niedokonywaniu komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu trzech miesięcy od daty złożenia oświadczenia, o którym mowa w ust. 6, Uczelnia w terminie trzydziestu dni składa twórcy ofertę zawarcia umowy o przeniesienie praw do wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono oraz doświadczeniami technicznymi. Przeniesienie praw jest bezwarunkowe i odpłatne.
10. W przypadku, gdy Uczelnia podejmuje decyzję o komercjalizacji wyników prac intelektualnych pracownika, pracownik Uczelni jest zobowiązany do:
 - 1) zachowania w poufności wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami;
 - 2) przekazania Uczelni wszelkich posiadanych informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji;
 - 3) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników;
 - 4) współdziałania z Uczelnią w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych- nie dłużej niż przez okres przysługiwania praw Uczelni.

VIII. Zasady komercjalizacji

§ 11

Uczelnia może komercjalizować wyniki prac intelektualnych, do których jest uprawniona, w szczególności poprzez:

- 1) udostępnianie ich osobom trzecim za wynagrodzeniem, w tym przez udzielenie licencji;
- 2) przeniesienie praw na rzecz osób trzecich za wynagrodzeniem;
- 3) obejmowanie udziałów w spółkach w zamian za przekazanie praw własności intelektualnej.

§ 12

1. Decyzję w sprawie komercjalizacji wyników prac intelektualnych podejmuje Rektor.
2. Aktywne uczestnictwo w procesie komercjalizacji stanowi prawo i obowiązek twórcy.

§ 13

1. Uczelnia może udzielać licencji wyłącznych oraz niewyłącznych.
2. W razie udzielenia licencji wyłącznej wysokość opłat licencyjnych uwzględniać powinna zakres przyznanej licencjodawcy wyłączności.
3. W przypadku licencji aktywnej, Uczelnia może świadczyć usługi związane z wdrożeniem i eksploatacją danego rozwiązania, w szczególności przeprowadzić instalację, szkolenie

personelu licencjobiorcy, serwis, przekazanie know-how.

§ 14

1. W celu komercjalizacji pośredniej Rektor za zgodą Senatu może utworzyć spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, zwaną dalej „spółką celową”.
2. Rektor może powierzyć spółce celowej w drodze umowy zarządzanie prawami do wyników działalności naukowej lub do know-how, w zakresie komercjalizacji bezpośredniej.

§ 15

1. W przypadku, gdy komercjalizacja wyników prac intelektualnych realizowana jest przez Uczelnię, to twórcy lub zespołowi twórców będących pracownikami Uczelni przysługuje:
 - 1) 50% wartości środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub spółkę celową;
 - 2) 50% wartości środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię lub spółkę celową.
2. Informację o uzyskanych korzyściach z komercjalizacji przekazuje się pracownikowi w terminie miesiąca od uzyskania korzyści.
3. Środki przypadające pracownikowi z tytułu komercjalizacji Uczelni przekazuje na wskazany przez pracownika rachunek bankowy w terminie nie dłuższym niż 2 miesiące od daty ich uzyskania.

§ 16

1. W przypadku komercjalizacji wyników prac intelektualnych przez pracownika, po nabyciu przez niego praw własności intelektualnej, w oparciu o przepisy ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Uczelni przysługuje 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika, obniżonych o nie więcej niż 25 % kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją, poniesionych przez pracownika.
2. W przypadku realizacji przez pracownika komercjalizacji samodzielnie, pracownik zobowiązany jest:
 - 1) poinformować Uczelnię o każdorazowym uzyskaniu środków z komercjalizacji z podaniem ich wysokości oraz wysokości kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, w terminie 14 dni od daty ich uzyskania;
 - 2) przekazać na rachunek bankowy Uczelni część przypadających jej środków uzyskanych z tytułu komercjalizacji, w terminie nie dłuższym niż 2 miesiące od daty ich uzyskania. Na wniosek Uczelni pracownik zobowiązany jest udostępnić dokumenty potwierdzające wysokość środków uzyskanych z komercjalizacji i poniesionych przez siebie kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją.

§ 17

1. Uczelnia może w drodze umowy upoważnić osobę trzecią do korzystania ze swoich znaków towarowych i innych oznaczeń.
2. Umowa określona w ust. 1 powinna zawierać klauzulę zastrzegającą możliwość jej wypowiedzenia, w szczególności w przypadku zagrożenia naruszeniem lub naruszenia dobrego imienia Uczelni.
3. Uczelnia może w związku z komercjalizacją wyników prac intelektualnych zobowiązać inną osobę do posługiwania się określonymi oznaczeniami wskazującymi na związek z badaniami prowadzonymi w Uczelni.

IX. Wyłączenia

§ 18

Postanowień Regulaminu nie stosuje się do wyników prac intelektualnych powstałych:

- 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy;
- 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmiennie niż w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.

X. Odpowiedzialność za naruszenie postanowień Regulaminu

§ 19

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez pracownika Uczelni stanowić może naruszenie obowiązków pracowniczych, wywołujące konsekwencje określone w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce i Kodeksie pracy.
2. Uczelnia może dochodzić swoich praw na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

XI. Odstąpienie od postanowień Regulaminu

§ 20

Rektor ma prawo odstąpić od zasad wyrażonych w niniejszym Regulaminie, jeżeli przemawia za tym interes Uczelni, oraz nie pozostaje to w sprzeczności z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

XII. Usługi w zakresie działalności naukowej i korzystanie z majątku Uczelni w celu komercjalizacji

§ 21

1. Uczelnia może świadczyć na rzecz podmiotów zewnętrznych odpłatne usługi badawcze. Zasady świadczenia usług badawczych określa umowa zawarta pomiędzy Uczelnią i zainteresowanym podmiotem.
2. Korzystanie z majątku Uczelni w celu komercjalizacji dóbr intelektualnych, odbywa się na zasadach określonych w przepisach wewnętrznych Uczelni, w tym Regulaminu korzystania z infrastruktury badawczej Uczelni.

XIII. Postanowienia końcowe

§ 22

1. W sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Rektor lub osoba przez niego upoważniona.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy zawarte w ustawach:
 - 1) ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny;
 - 2) ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - 3) ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej;
 - 4) ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.